

TAXA

PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR DE RECLAMA SI PUBLICITATE

Orice persoana, care beneficiaza de servicii de reclama si publicitate, in baza unui contract sau a unui alt fel de intelegere incheiata cu alta persoana, datoreaza plata taxei prevazuta in prezenta anexa, cu exceptia serviciilor de reclama si publicitate realizate prin mijloace de informare in masa, scrise si audiovizuale.

A. Taxa pentru servicii de reclama si publicitate se stabileste prin aplicarea cotei de 3% asupra contractului incheiat intre beneficiar si prestatorul de servicii.

Taxa se plateste lunar, pana la data de 10 a lunii urmatoare, de catre cel care efectueaza reclama si publicitatea, pe toata durata desfasurarii contractului.

B. Taxa pentru afisaj, in scop de reclama si publicitate

- in cazul unui afisaj situat in locul in care persoana deruleaza o activitate economica, taxa se stabileste 32 lei/mp sau fractiune de mp;

- in cazul oricarui al panou, afisaj sau structura de afisaj pentru reclama si publicitate, taxa se stabileste la 23 lei/mp sau fractiune de mp.

Contribuabilii, persoane fizice sau juridice, au obligatia sa depuna declaratia de impunere privind taxa pentru afisaj, in scop de reclama si publicitate, la Compartimentul Venituri, in termen de 30 de zile de la data amplasarii.

Taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate se plateste o data pe an- anticipat pana la data de 31 martie, sau in doua rate egale: prima pana la data de 31 martie si a doua pana la data de 30 septembrie, inclusiv.